

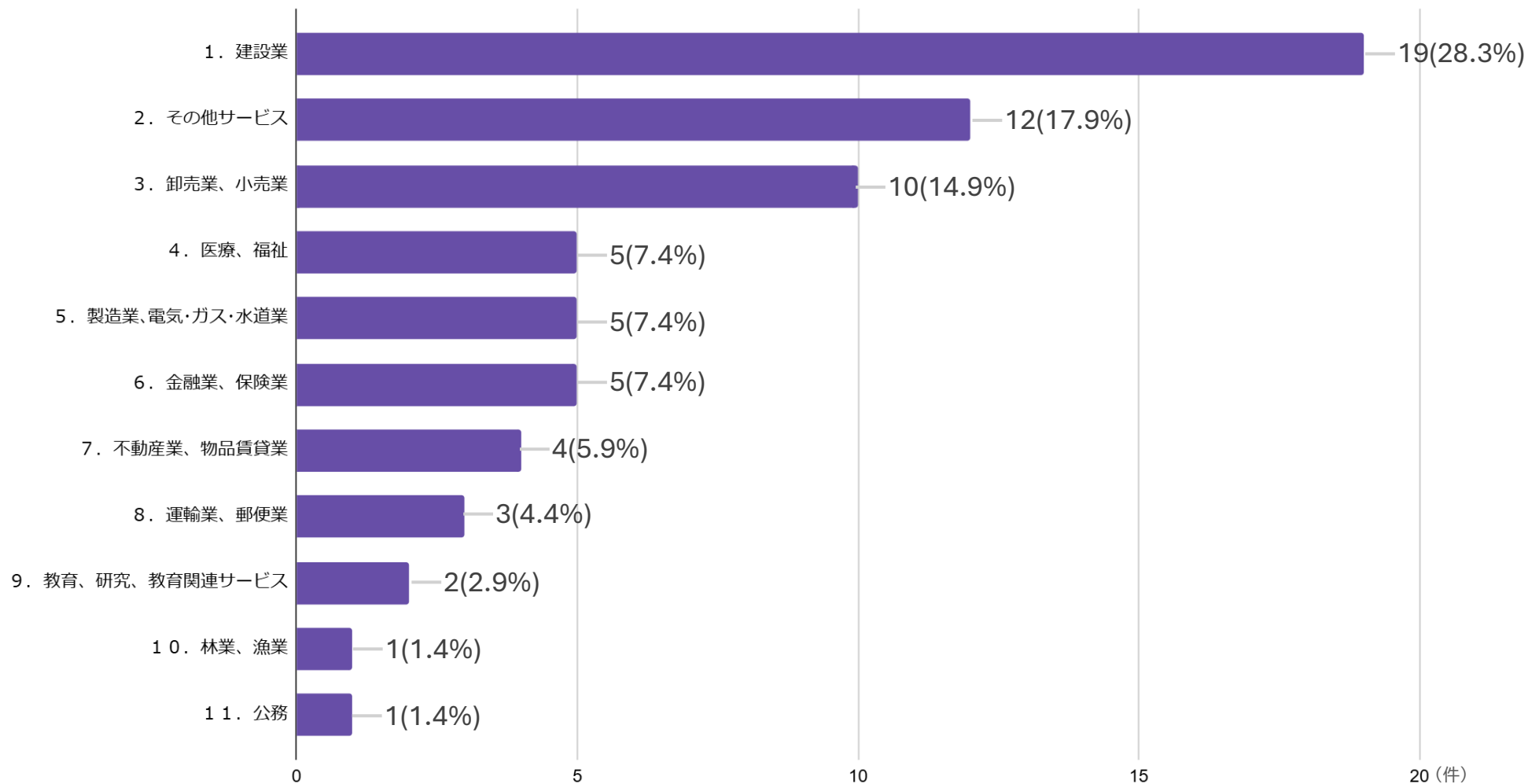
従業員数規模別まとめ

■従業員数別の回答数最多項目

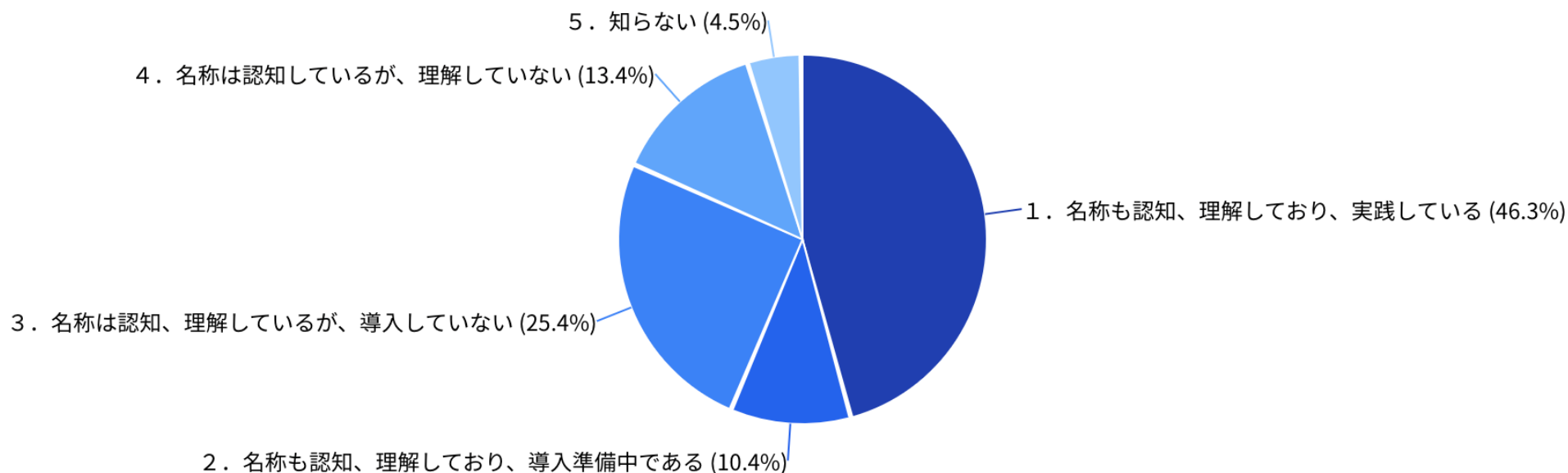
	実践していること（取り組む予定含む）	実践における課題	導入が難しい・する予定がない理由
10人未満	社員の労働時間、休暇取得等の状況把握	企業として従業員個人の健康にどの程度関与してよいかの判断が難しい	企業として従業員個人の健康にどの程度関与してよいかの判断が難しいから
10～20人未満	社員の労働時間、休暇取得等の状況把握	企業として従業員個人の健康にどの程度関与してよいかの判断が難しい	どのように導入、取組めばいいかわからないから
20～30人未満	時間外労働の是正、休暇取得の促進	企業として従業員個人の健康にどの程度関与してよいかの判断が難しい	企業として従業員個人の健康にどの程度関与してよいかの判断が難しいから
30～50人未満	社員の労働時間、休暇取得等の状況把握	企業として従業員個人の健康にどの程度関与してよいかの判断が難しい	どのように導入、取組めばいいかわからないから
50～100人未満	社員の労働時間、休暇取得等の状況把握	企業として従業員個人の健康にどの程度関与してよいかの判断が難しい	企業として従業員個人の健康にどの程度関与してよいかの判断が難しいから
100～200人未満	ストレスチェックの実施	企業として従業員個人の健康にどの程度関与してよいかの判断が難しい	どのように導入、取組めばいいかわからないから
200～300人未満	コミュニケーション促進	時間・人手がない	企業として従業員個人の健康にどの程度関与してよいかの判断が難しいから
300人以上	社員の労働時間、休暇取得等の状況把握	従業員の理解・協力が難しい	「健康経営」を推進する人材がないから

従業員規模：10人未満，N=67

業種をお聞かせください

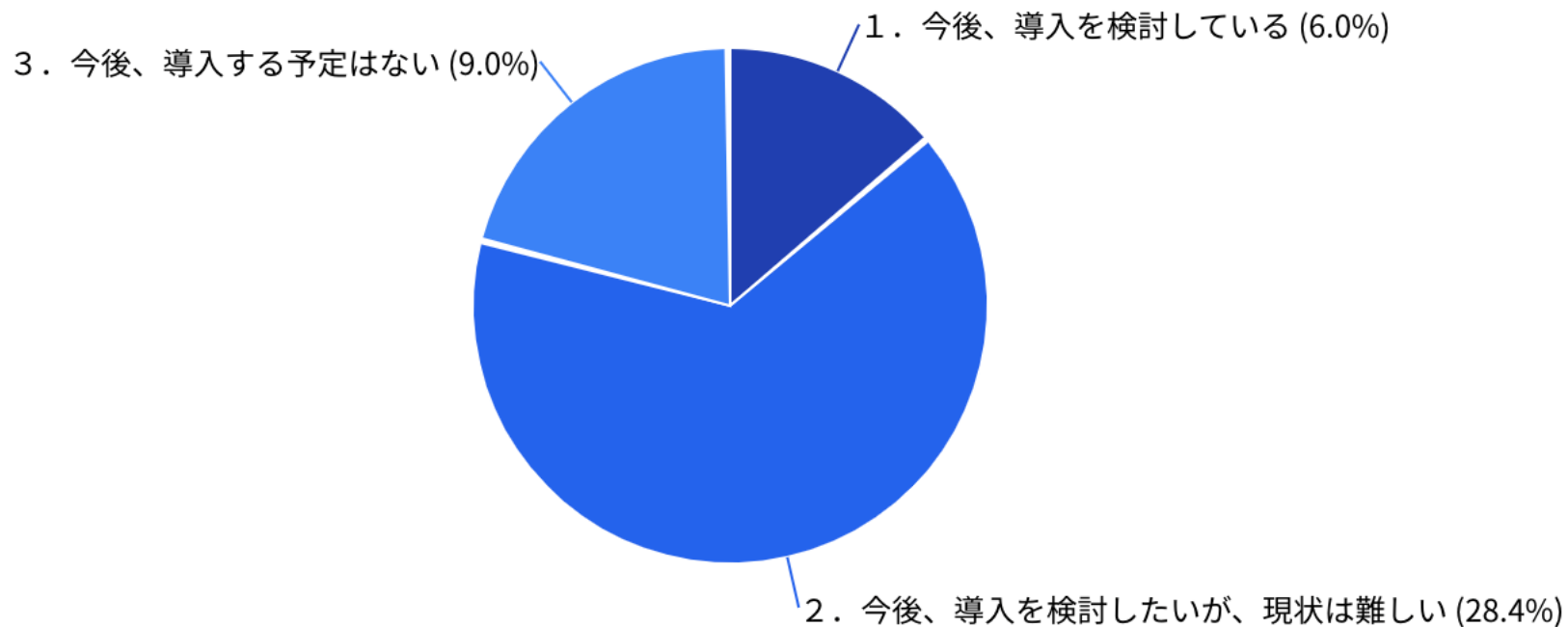


「健康経営」という言葉をご存じですか。また導入していますか。



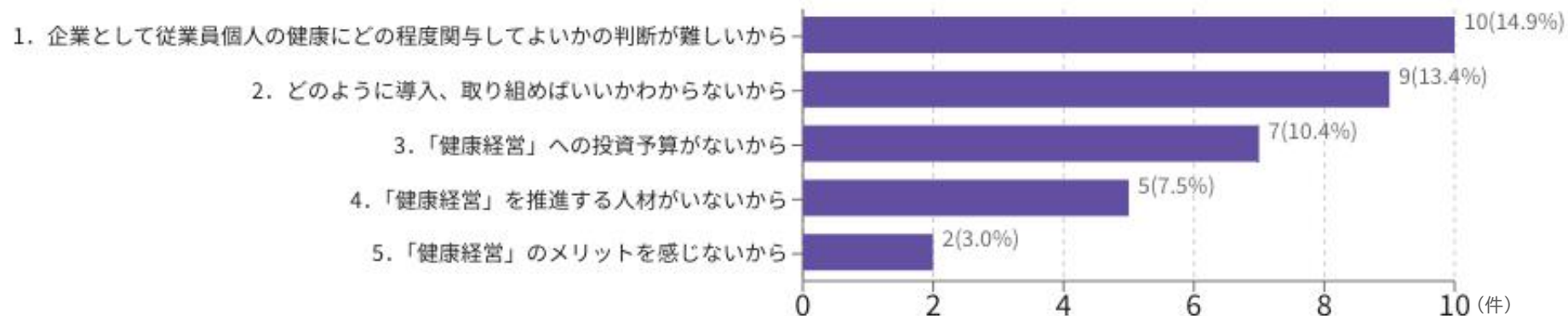
選択肢	回答数	割合
1. 名称も認知、理解しており、実践している	31件	46.3%
2. 名称も認知、理解しており、導入準備中である	7件	10.4%
3. 名称は認知、理解しているが、導入していない	17件	25.4%
4. 名称は認知しているが、理解していない	9件	13.4%
5. 知らない	3件	4.5%

今後「健康経営」を導入したいと思いますか。



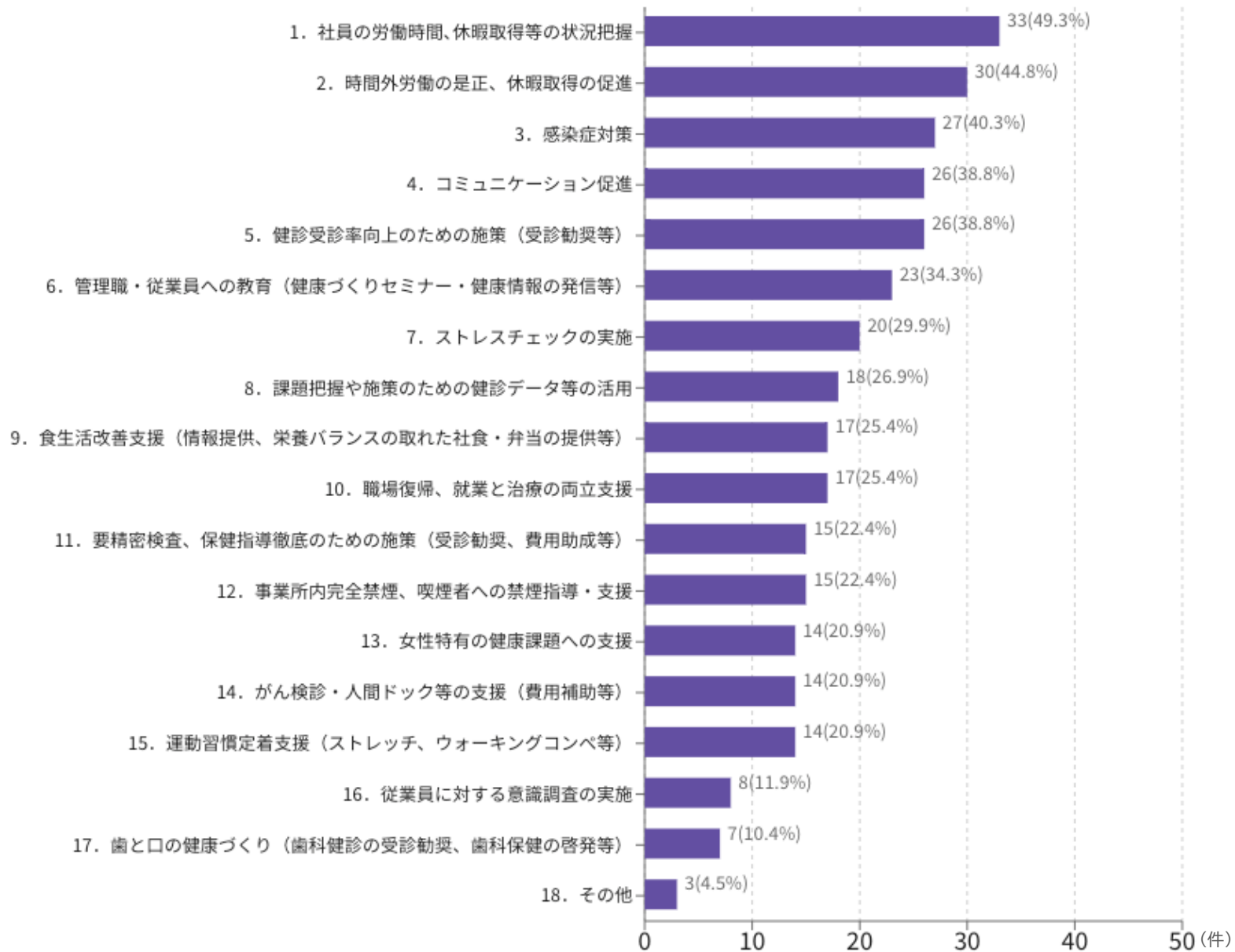
選択肢	回答数	割合
1. 今後、導入を検討している	4件	6.0%
2. 今後、導入を検討したいが、現状は難しい	19件	28.4%
3. 今後、導入する予定はない	6件	9.0%

「健康経営」を導入していない理由はどれになりますか。【〇は2つまで】



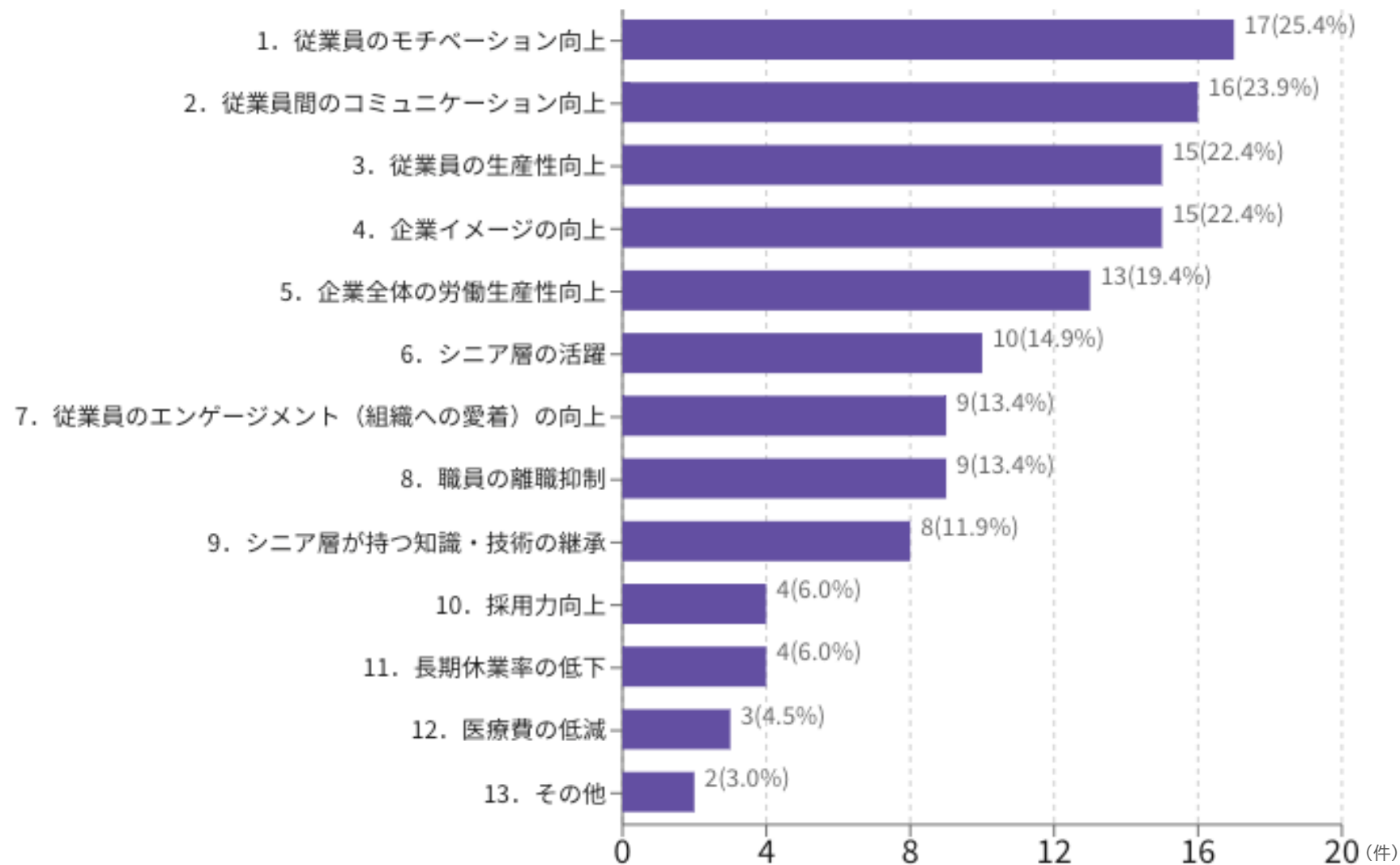
「健康経営」についてどのようなことに取り組んでいますか（または取り組む予定ですか）。

※複数回答

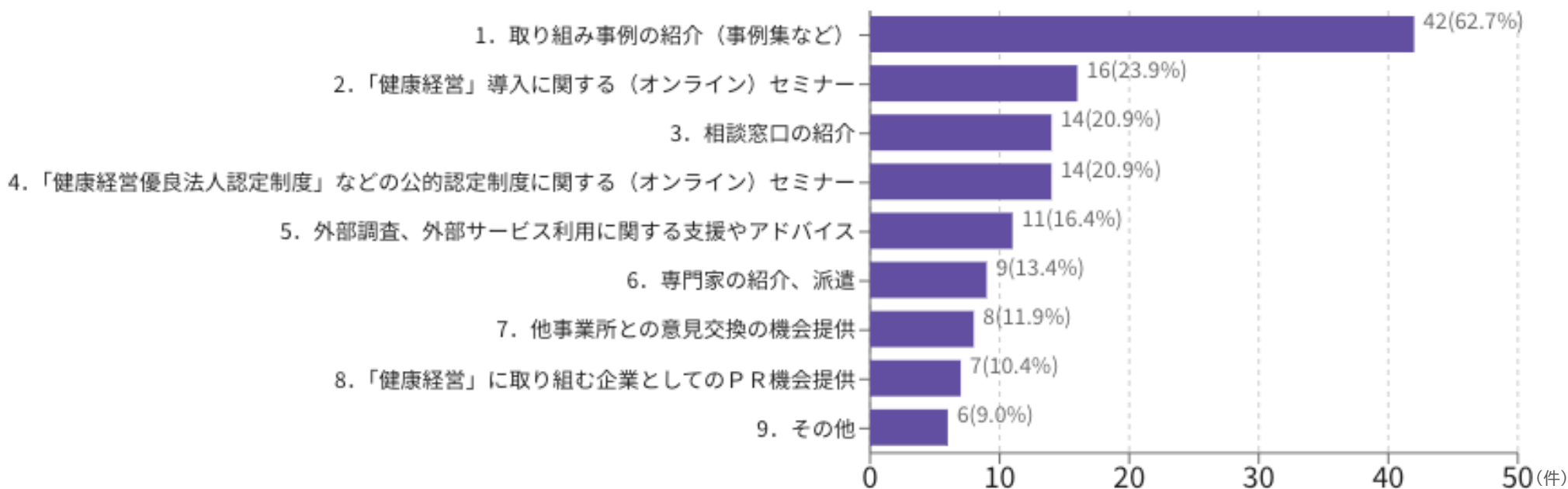


「健康経営」を導入したことで得られた効果は次のうちどれですか。

※複数回答



「健康経営」の実践における課題として近いものはどれですか。 ※チェックは2つまで



【特に効果があった取り組みや工夫】

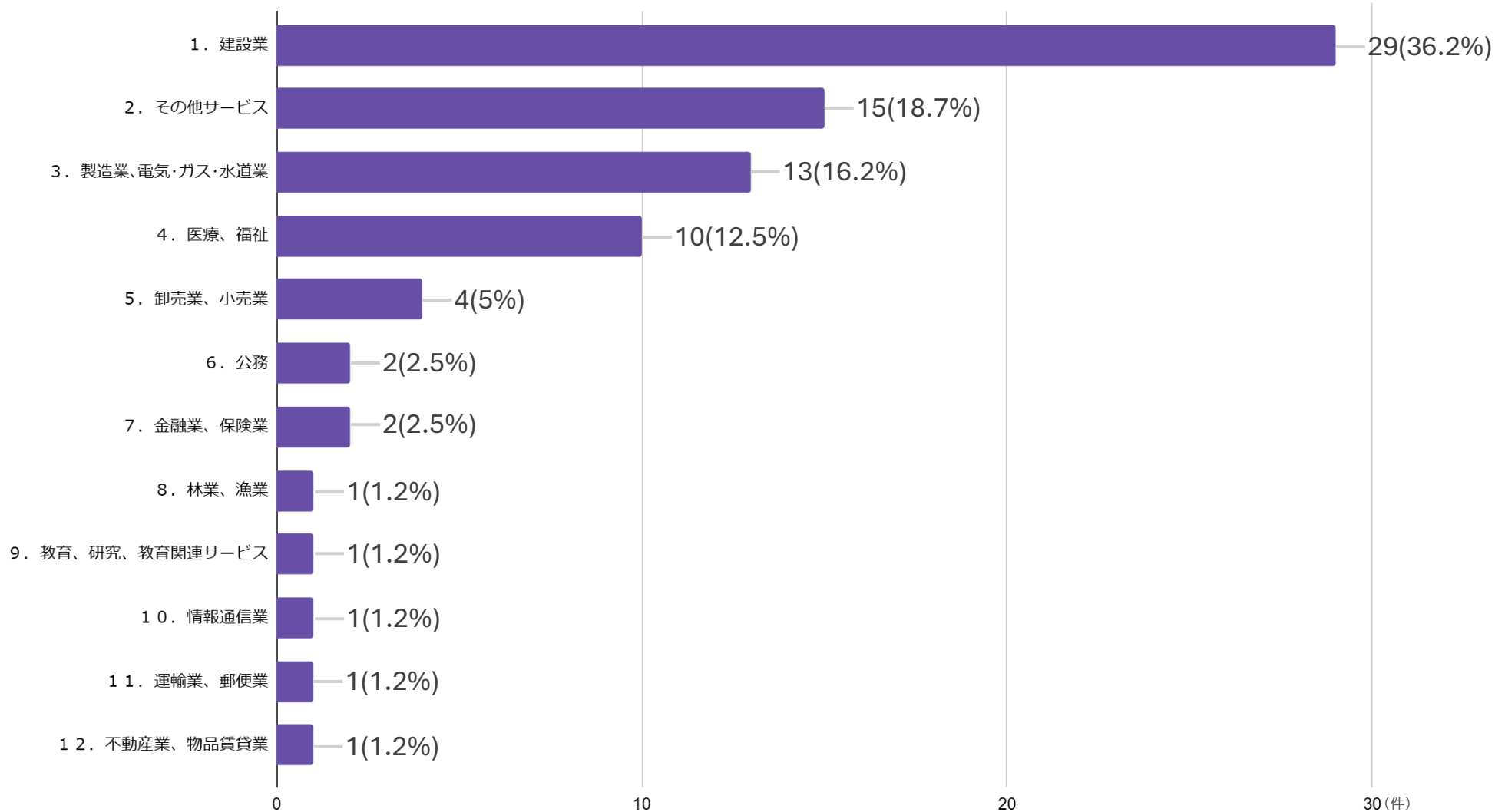
- ・メンタルトレーニングの実施
- ・組織学習によるストレス軽減とコミュニケーションの向上による生産性向上
- ・残業を減らす取り組みや有給休暇の積極的な取得により、労働者の健康状態が良好になり社内が活気づき、コミュニケーションも活発に行なわれるようになった、組織の活性化につながった。
- ・健康診断については100%、再検査対象者も100%受診した
- ・医療費通知に事業主の「健康宣言」を同封して送付している。
- ・毎年の健康診断終了後に複数年の数値比較表を個別作成して渡している。
- ・朝礼前のラジオ体操の実施。
- ・健診の全額会社負担と精密検査
- ・普通の話しながら仕事健康面など話しやすい環境を作ることにより健康診断に積極的に行くようになった。
- ・健康診断(特定以外も)全額会社経費、1日出勤扱いにすることで積極的に受ける方が増えた。
再検査があった方も会社側から積極的に声をかけ有給を取得しやすい環境づくりをしたため、会社全体で健康への心がけが増した。

【健康経営に関する意見等】

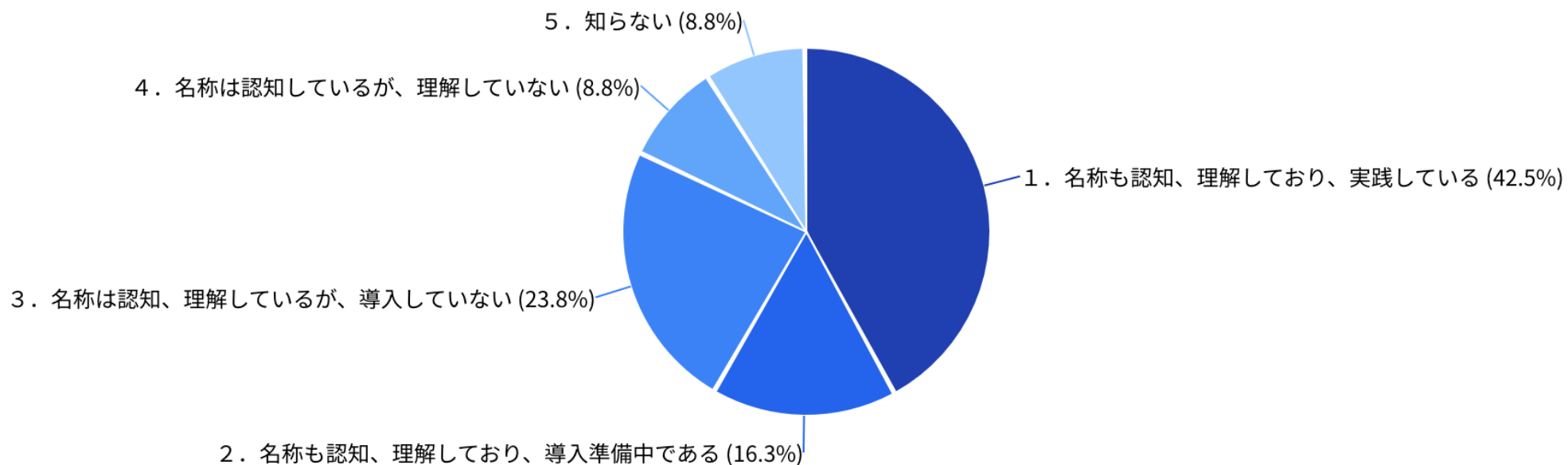
- ・ブライト500として、広く啓発や周知活動をしていくために、健康経営コンサルティングを立ち上げ、経営者の健康宣言、取組の具体的なアドバイスや要件項目の解釈の仕方などを無料で支援しています。たくさんの企業がもっと楽しく健康経営に取り組んでいけるお手伝いを目指しています。
- ・グループ会社全体的な施策を取り入れて行っている。運動の継続、食生活の改善、コミュニケーションスールの活用などを実施しているが、まだ全員に浸透しているわけではないのが課題
- ・これからも健康経営に努め明るい職場作りにつとめたい。
- ・健康的な職場でありたいと思っており、健康診断は毎年実施しております
- ・弊社のような小規模な企業において健康経営を推進することは、大きな投資は難しいと考えておりますが、従業員との距離が近いことは強みであると考えています。

従業員規模：10人以上～20人未満， N=80

業種をお聞かせください

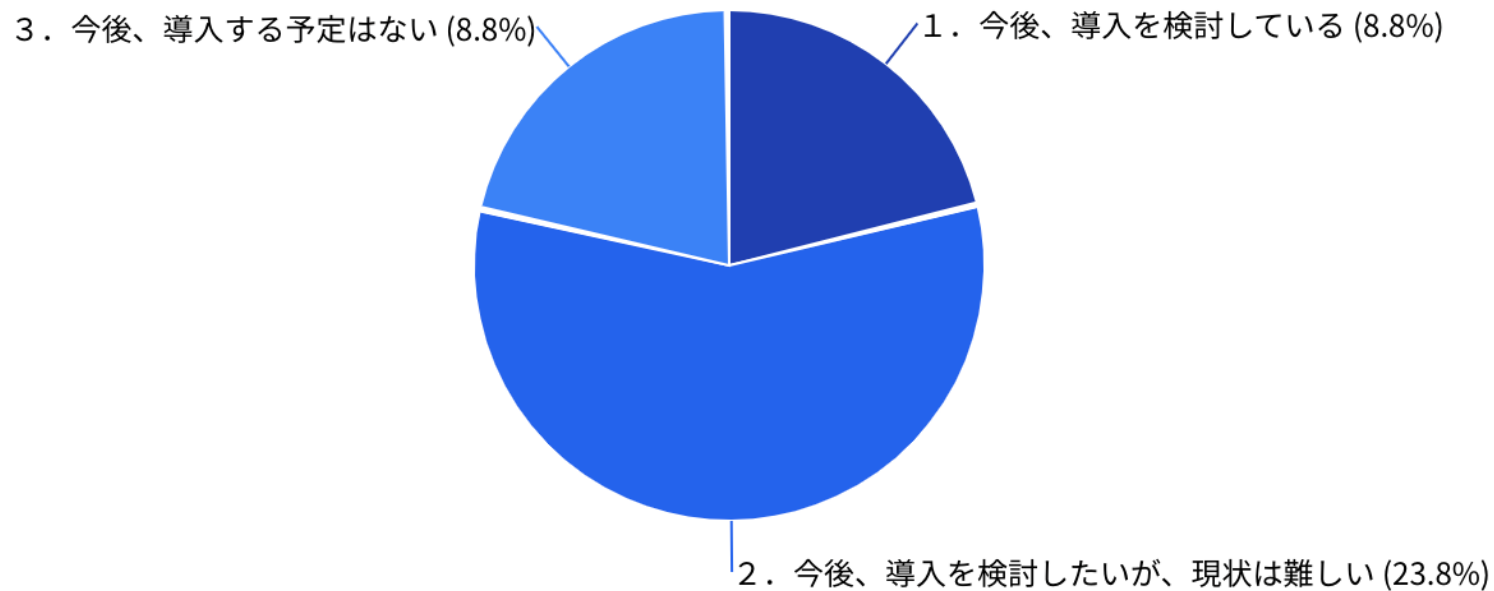


「健康経営」という言葉をご存じですか。また導入していますか。



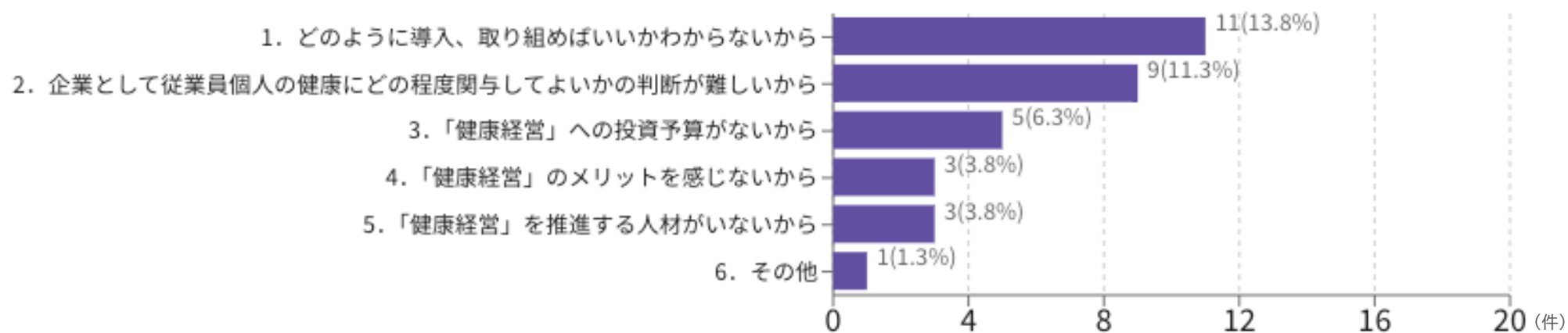
選択肢	回答数	割合
1. 名称も認知、理解しており、実践している	34件	42.5%
2. 名称も認知、理解しており、導入準備中である	13件	16.3%
3. 名称は認知、理解しているが、導入していない	19件	23.8%
4. 名称は認知しているが、理解していない	7件	8.8%
5. 知らない	7件	8.8%

今後「健康経営」を導入したいと思いますか。



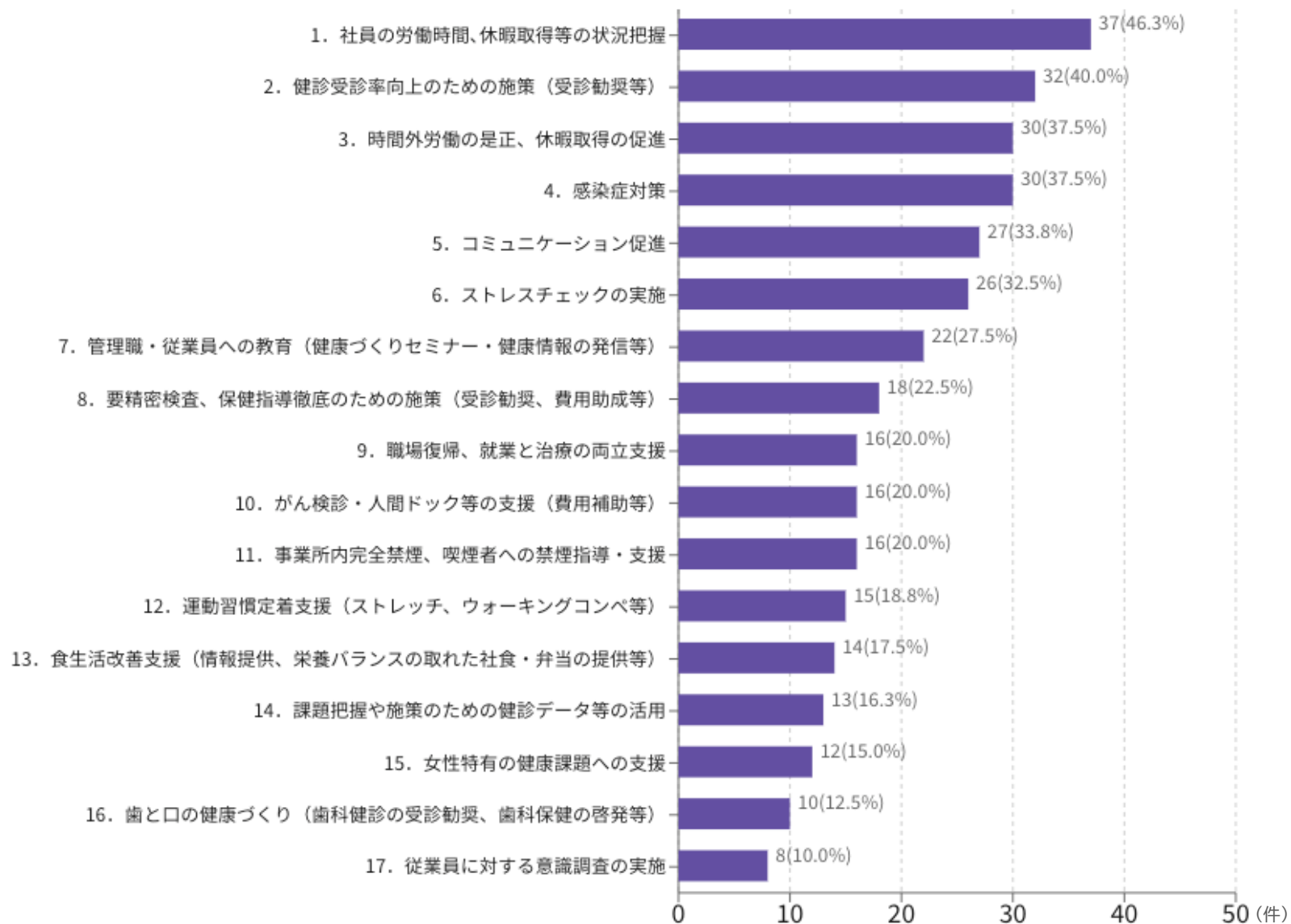
選択肢	回答数	割合
1. 今後、導入を検討している	7件	8.8%
2. 今後、導入を検討したいが、現状は難しい	19件	23.8%
3. 今後、導入する予定はない	7件	8.8%

「健康経営」を導入していない理由はどれになりますか。【〇は2つまで】



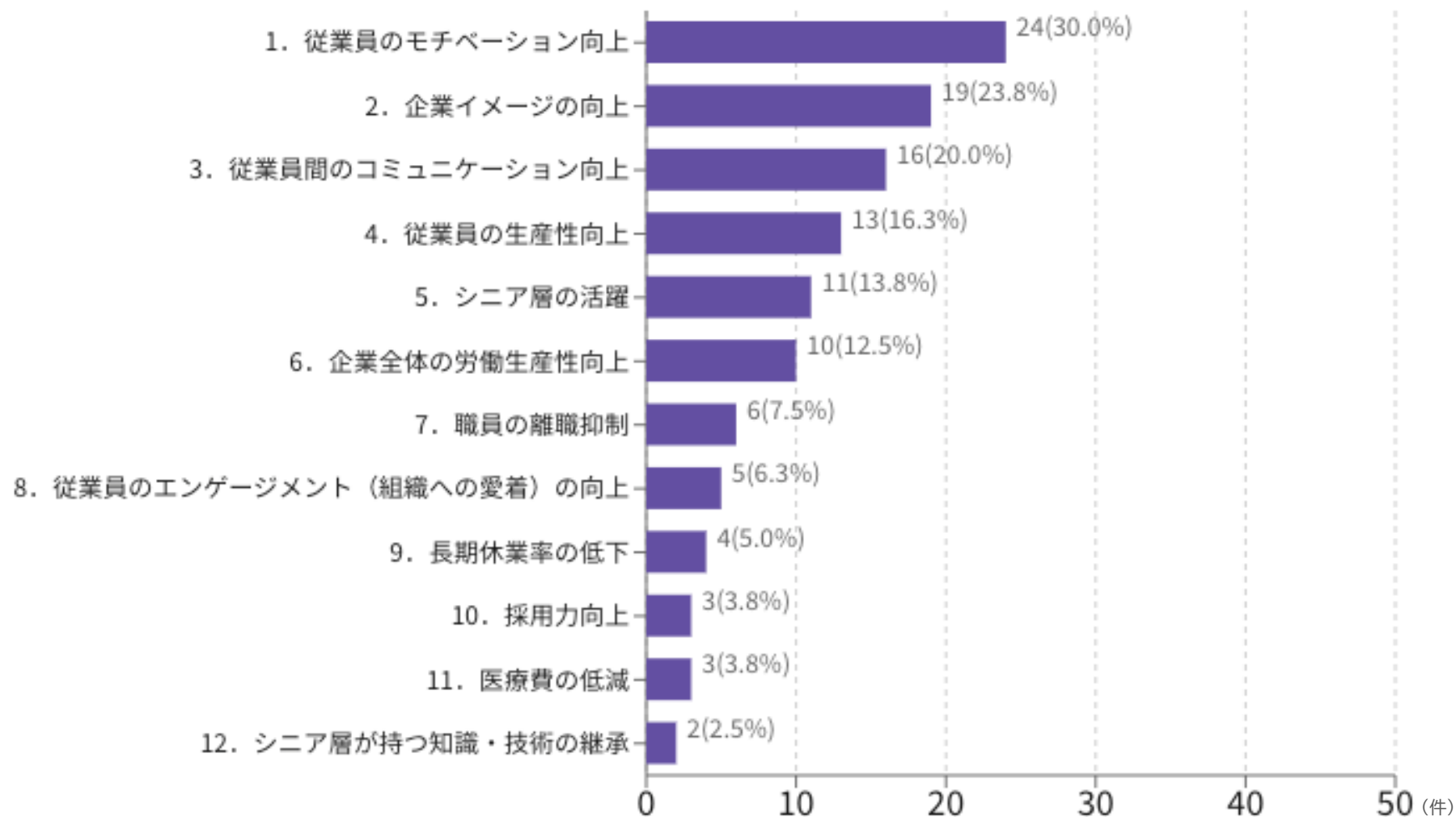
「健康経営」についてどのようなことに取り組んでいますか（または取り組む予定ですか）。

※複数回答

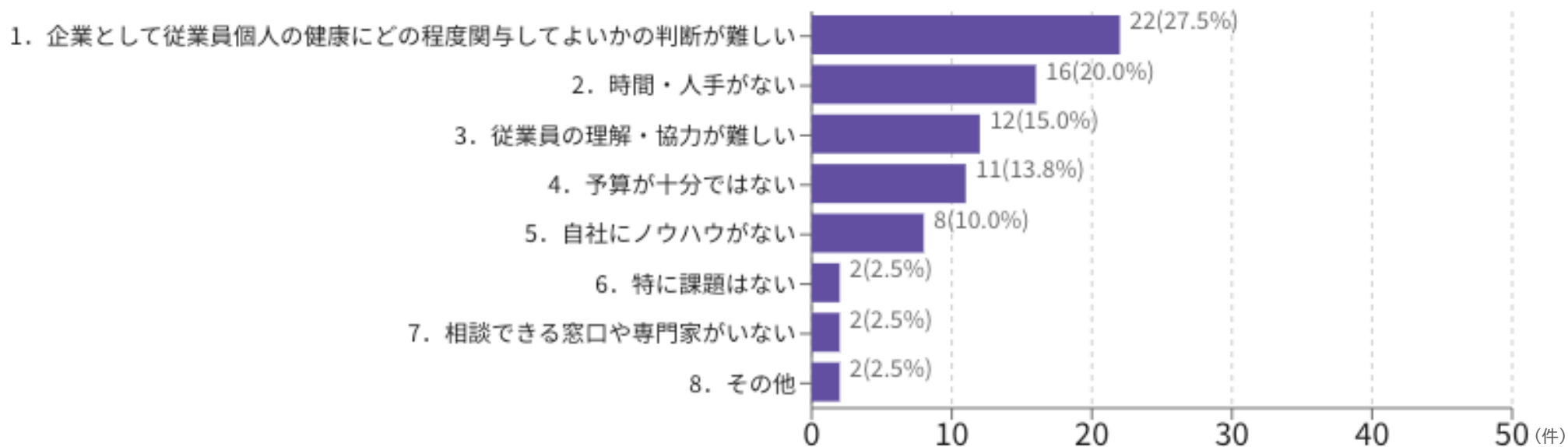


「健康経営」を導入したことで得られた効果は次のうちどれですか。

※複数回答



「健康経営」の実践における課題として近いものはどれですか。 ※チェックは2つまで



【特に効果があった取り組みや工夫】

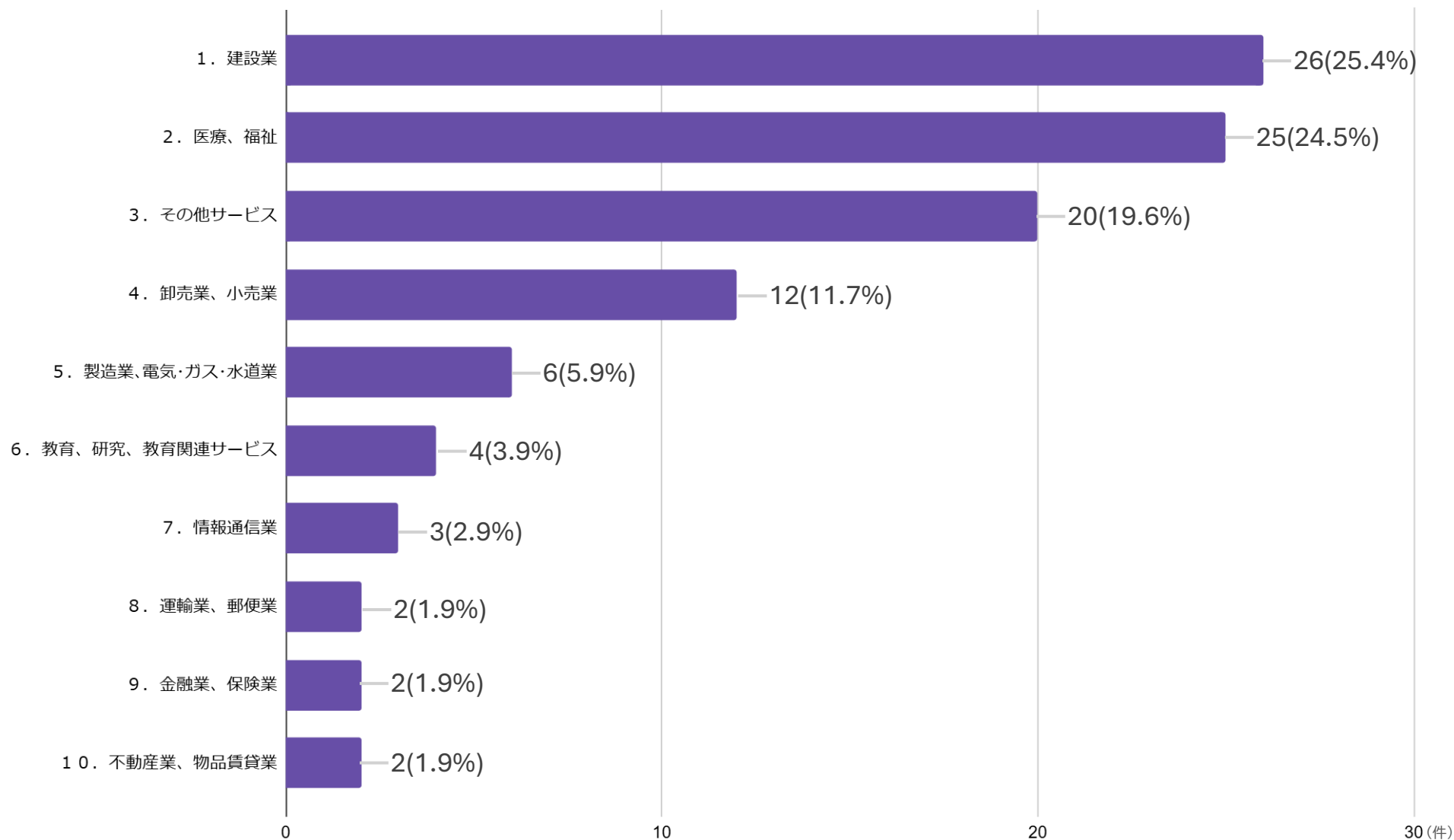
- ・ 飲食物や健康に関する掲示物で、社内にとどまらず来客者にも健康意識、話題作りに効果がありイメージ向上にも役立っていると思う。
- ・ HPに載せたのを、お客様が見て信用に結びつき契約となった事例複数。
- ・ レクリエーション（ミニバレー等）を実施することでコミュニケーションにつながった
- ・ 健康診断後の健康指導を受ける率が上がった。個人的に運動を始める人が増えた。
- ・ コミュニケーション向上により、会話の中で自然に病歴等を知る事が出来た。
- ・ 健康診断再検査受診率100%

【健康経営に関する意見等】

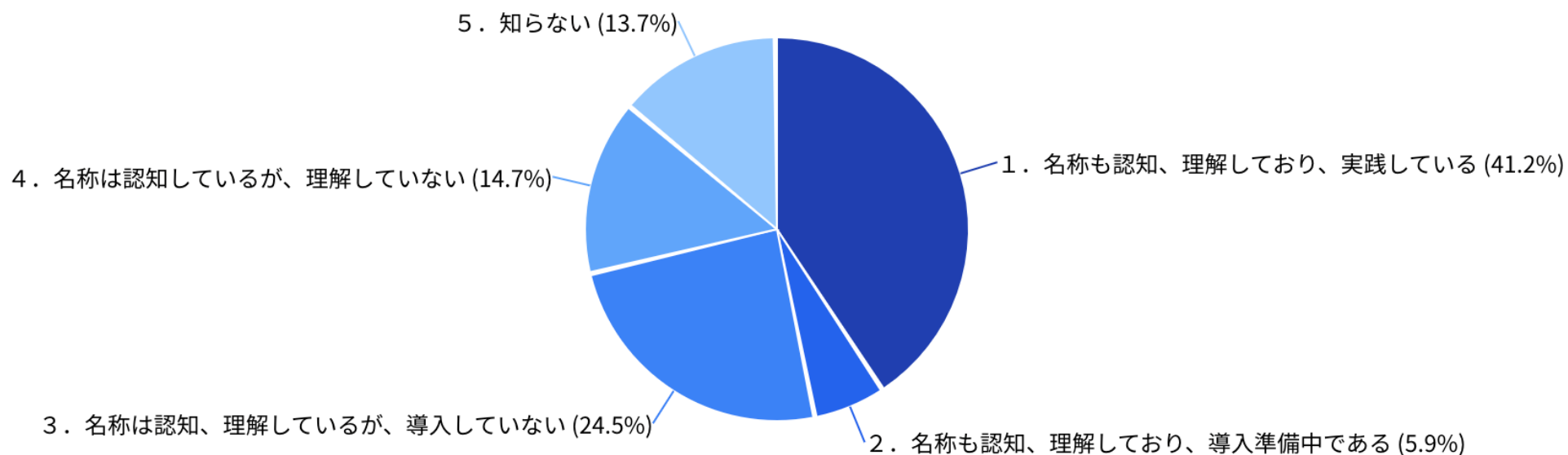
- ・ 個人の健康への取り組みに対し、会社としてどこまで踏み込むかの問題がある。情報等を提供して個人の健康に対するモチベーションを上げていく取り組みがメインになるのかなと思います。
- ・ オンラインセミナーをYOU TUBE等いつでも視聴できるようにしてほしい。決まった時間での参加が難しい為。
- ・ 「コストから戦略的投資へ」との言葉だが、結局お金がかかるところは事業者側に丸投げ。事業者と労働者は、売上が上がって利益が伸びても、給料が上がって所得が増えても、何をやってもお金を取られてしまう。行政が「健康経営」を推し進めるのであれば、それに伴う「実質的」なメリットが事業者と労働者に必要だと考える。（メリットとは「健康で長く働けるよ」ということではない）
- ・ 社員の健康は即生産性の向上につながる所以で留意している
- ・ 人材を人財とするのはとても素晴らしい取り組みだとおもいます。人口減少がこれからの課題だとも言われているなかで、人の数だけにとられることなく、一人一人を大切にできる社会が、これからは大切になってくる時代だと思います。ぜひ、これから健康経営に積極的に取り組んで、活気溢れる会社にしていきたいです。
- ・ 本人でしか健康状態がわからない事が多いので事業所として少しでも他人の状態がわかればと思います。

従業員規模：20人以上～50人未満， N=102

業種をお聞かせください

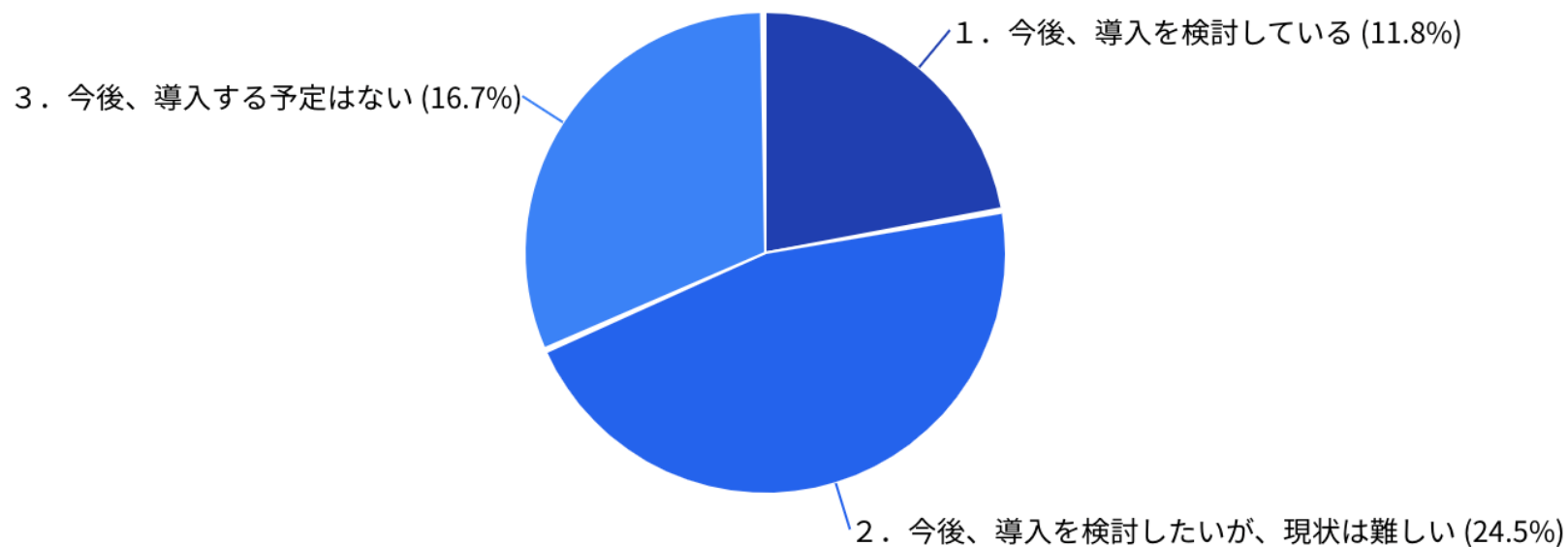


「健康経営」という言葉をご存じですか。また導入していますか。



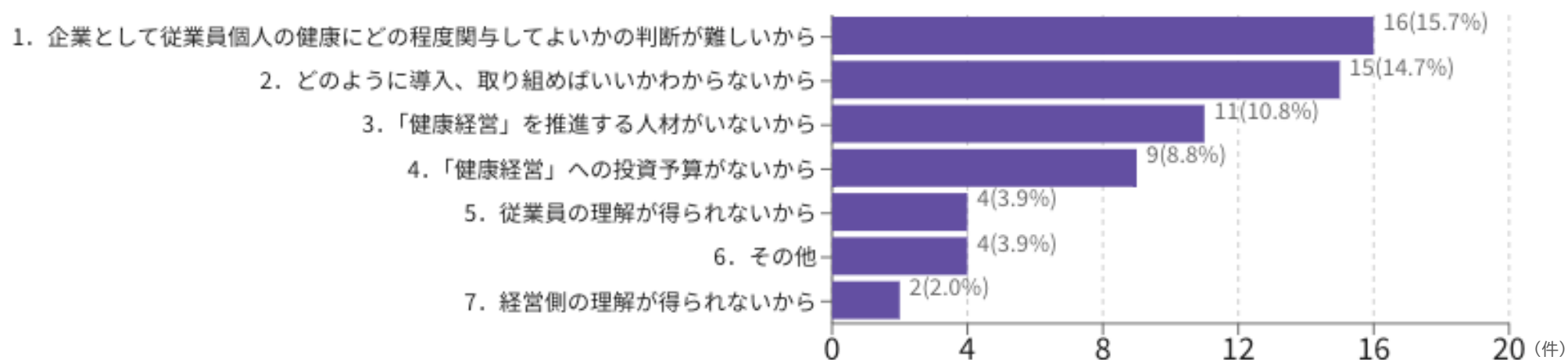
選択肢	回答数	割合
1. 名称も認知、理解しており、実践している	42件	41.2%
2. 名称も認知、理解しており、導入準備中である	6件	5.9%
3. 名称は認知、理解しているが、導入していない	25件	24.5%
4. 名称は認知しているが、理解していない	15件	14.7%
5. 知らない	14件	13.7%

今後「健康経営」を導入したいと思いますか。



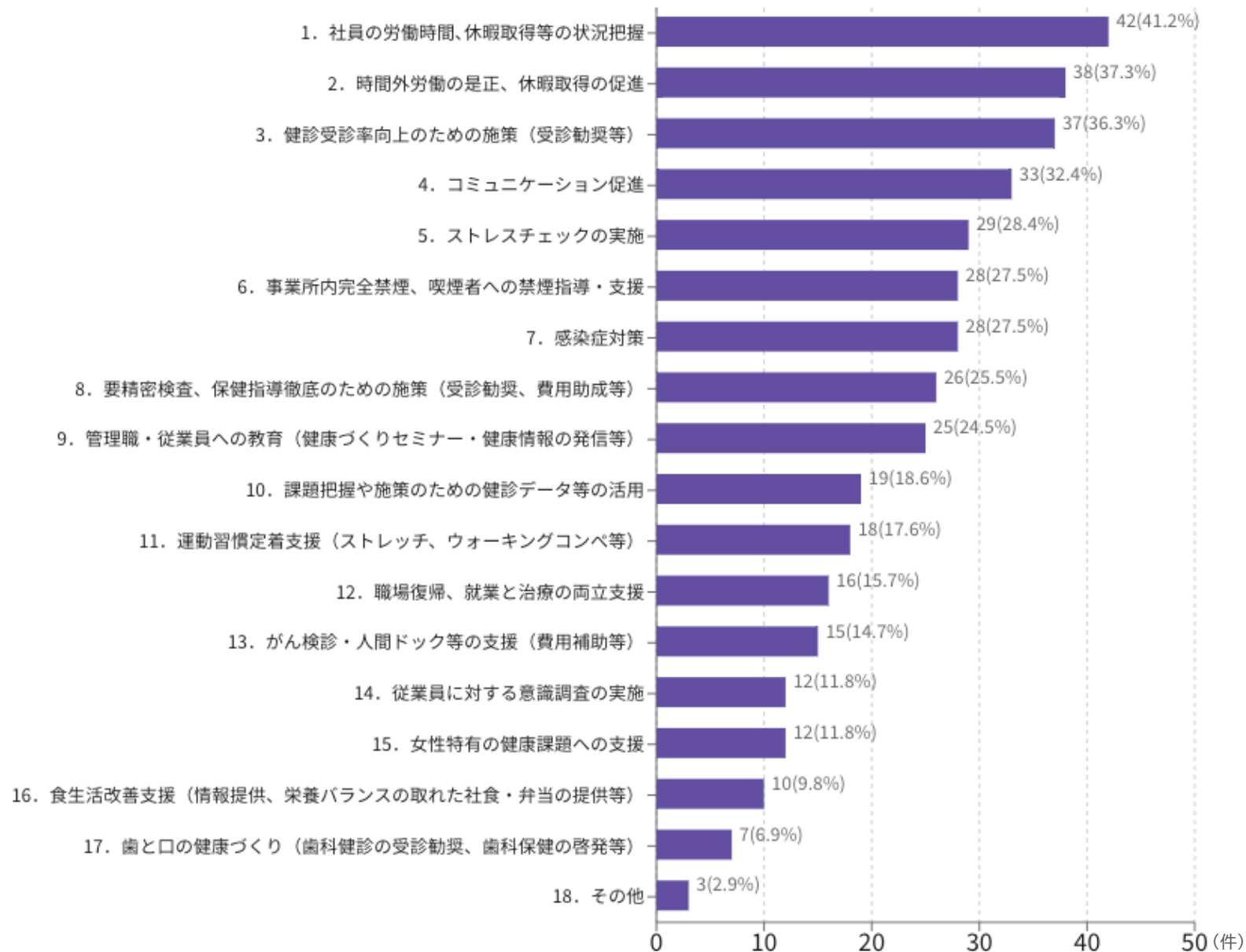
選択肢	回答数	割合
■ 1. 今後、導入を検討している	12件	11.8%
■ 2. 今後、導入を検討したいが、現状は難しい	25件	24.5%
■ 3. 今後、導入する予定はない	17件	16.7%

「健康経営」を導入していない理由はどれになりますか。【〇は2つまで】



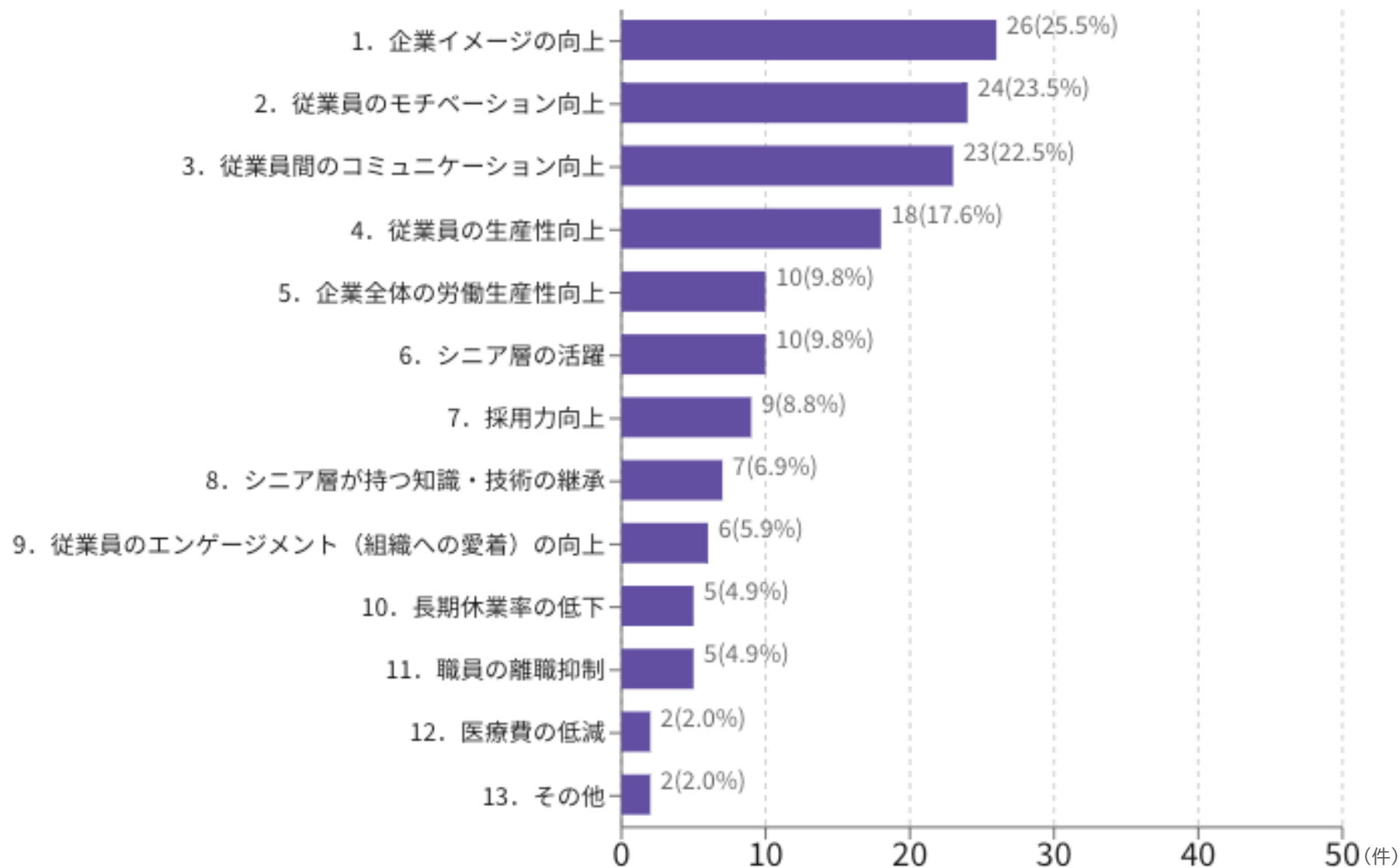
「健康経営」についてどのようなことに取り組んでいますか（または取り組む予定ですか）。

※複数回答

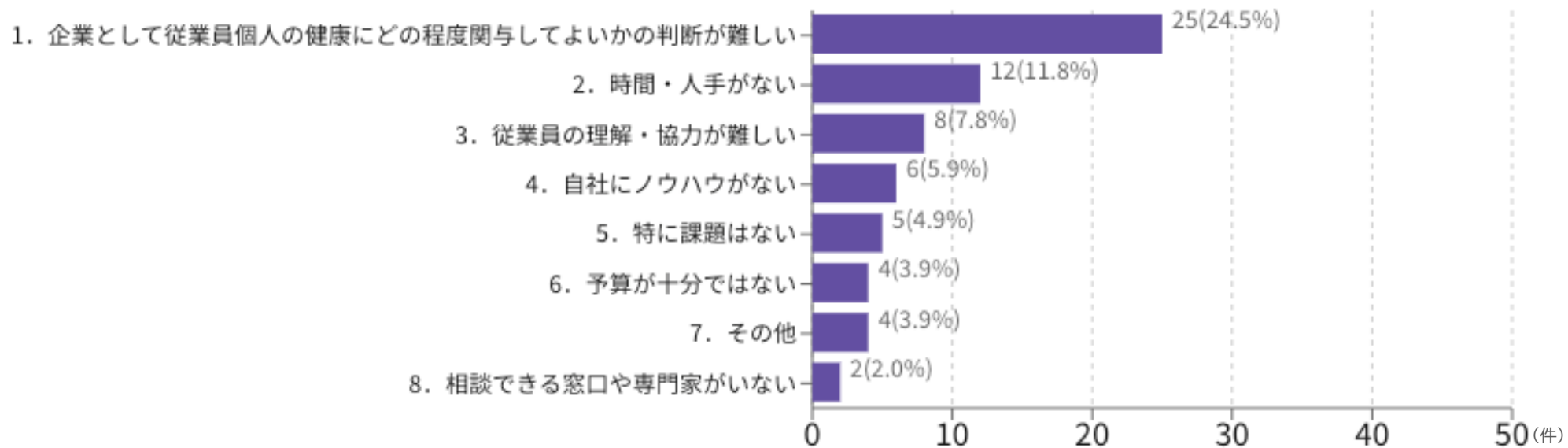


「健康経営」を導入したことで得られた効果は次のうちどれですか。

※複数回答



「健康経営」の実践における課題として近いものはどれですか。 ※チェックは2つまで



【特に効果があった取り組みや工夫】

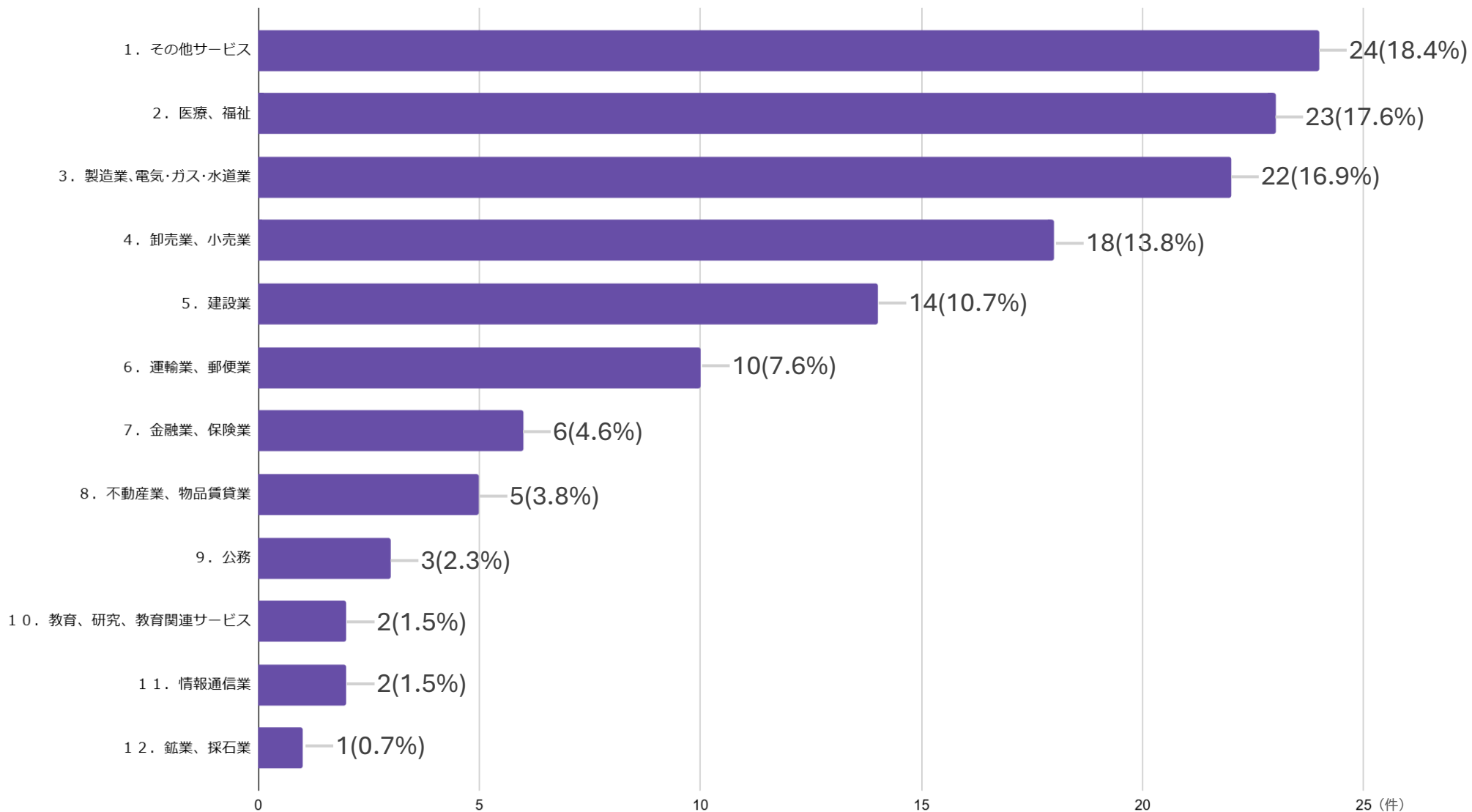
- ・従業員、皆健康への意識が向上した。
- ・健康経営での取り組み（社内でのイベントやセミナーの実施）をSNSで発信することにより、企業イメージの向上に役立てております。Instagramでは、健康経営に関する発信へのアクセス数が伸びているのも確認しております。社内のイベントは年二回のウォーキングコンペや健康チャレンジなどを行っており、社員同士での健康や運動に関する話題も活発になりコミュニケーションの向上にも効果が見えております。
- ・喫煙率が減少した
- ・社員の健康状態の把握に努めるようになった
- ・ベジチェックを導入し、定期的に野菜が足りているかをチェックし、健康管理に役立てた
- ・年1回の健診後、要再検査、精密検査の受診率が高くなり、健康に対する意識が高くなりました。今後もやれる事を順次取り組み健康経営に努めます。

【健康経営に関する意見等】

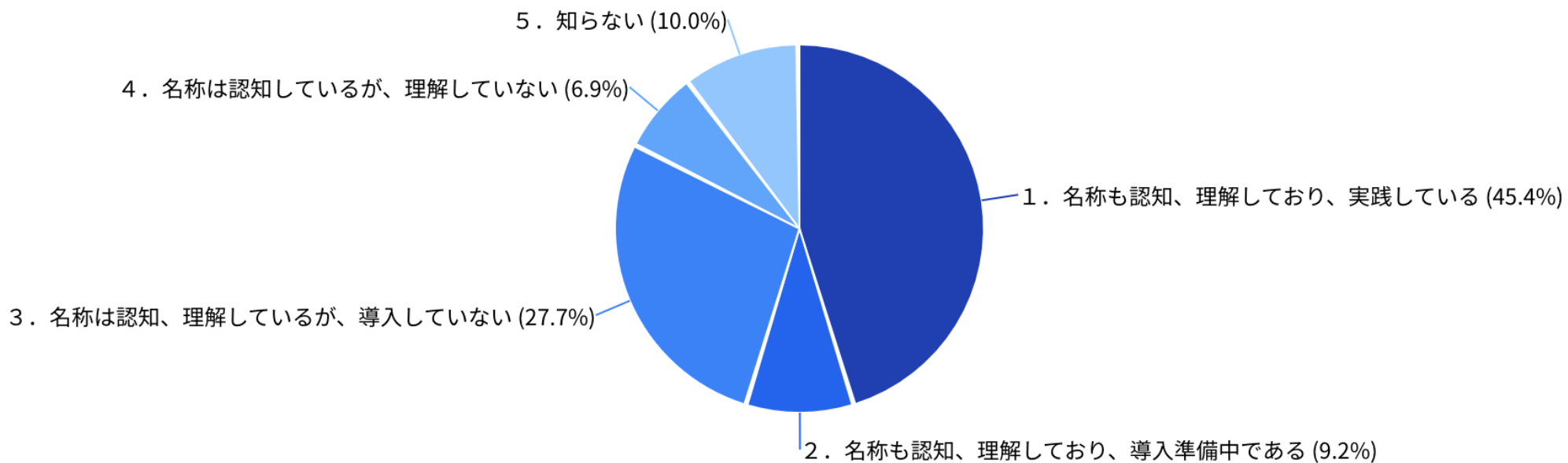
- ・試行錯誤と創意工夫を繰り返して働きがいのある会社を目指します。
- ・中小企業の為、費用助成等難しい面があります。例えば健康経営有料法人に認定されたら助成されるなどの恩恵があると有難いです。その資金は健康経営の為だけに活用し、活用後の助成でも良いかと思えます。
- ・行政からの細かな推進情報の発信や、メリット(割引や無料の拡大)等のご検討、ご発信などが有れば良いと思えます。
- ・大変手間がかかるため中小企業には負担が大きいと存じます
良い内容の企画だと思い実施しています。しかし、小規模企業ではそれに係る人材確保が難しい。通常業務に加え問9の1～18を実践できるように、各実践項目別に雛形、チェックシート、フローチャート、運動例、ビデオ、y o u t u b eなどで実践方法を作成してほしい。
それを、導入編、初級、中級、上級編で分別してステップアップするシステムを整えてから事業所に投げかけてもらえると参加する企業が増え、現場負担が軽減されるのではないのでしょうか。専門家の紹介や派遣は日々の業務が多忙
- ・弊社も社員の年齢層が上がり、将来に不安があります。とはいえ募集をしても若手の応募はなく、厳しい状況ではありますが、今在籍されている社員さんを健康面からサポートして長く働ける環境作りに努めます。すぎて受け入れるのでさえストレスになります。働き方改革になっていません。
- ・人材不足・人材確保が叫ばれている昨今「健康経営」重要な課題、情報提供をお願い致します。
- ・年1回の健康診断実施、職員の健康状態に合わせた勤務体制実施。これらは実施しているが、職員個々の啓発までには至っていないと思われる。
- ・社員の健康管理は企業としても重要だと認識している。実際の進め方等の具体的指導が頂きたい

従業員規模：50人以上， N=130

業種をお聞かせください

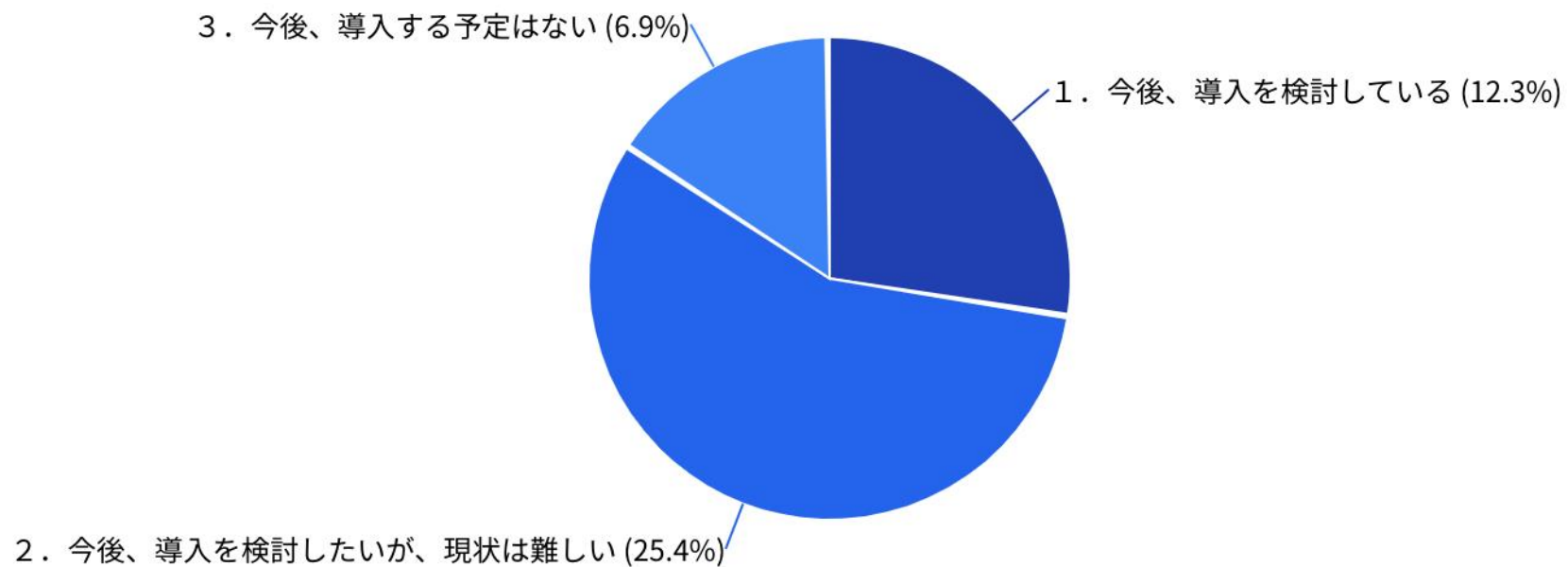


「健康経営」という言葉をご存じですか。また導入していますか。



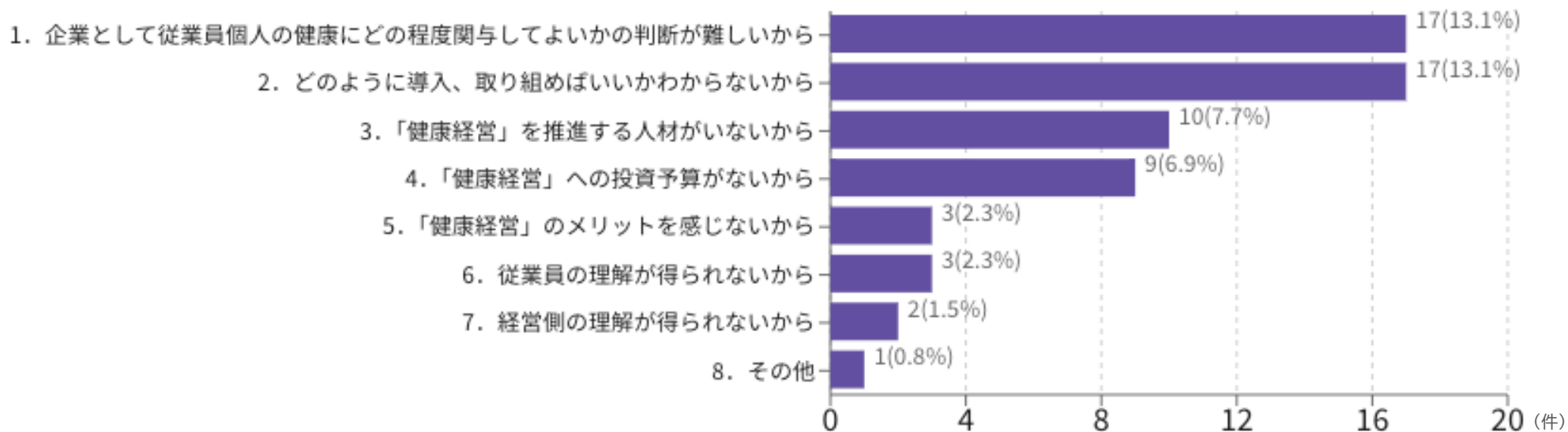
選択肢	回答数	割合
1. 名称も認知、理解しており、実践している	59件	45.4%
2. 名称も認知、理解しており、導入準備中である	12件	9.2%
3. 名称は認知、理解しているが、導入していない	36件	27.7%
4. 名称は認知しているが、理解していない	9件	6.9%
5. 知らない	13件	10.0%

今後「健康経営」を導入したいと思いますか。



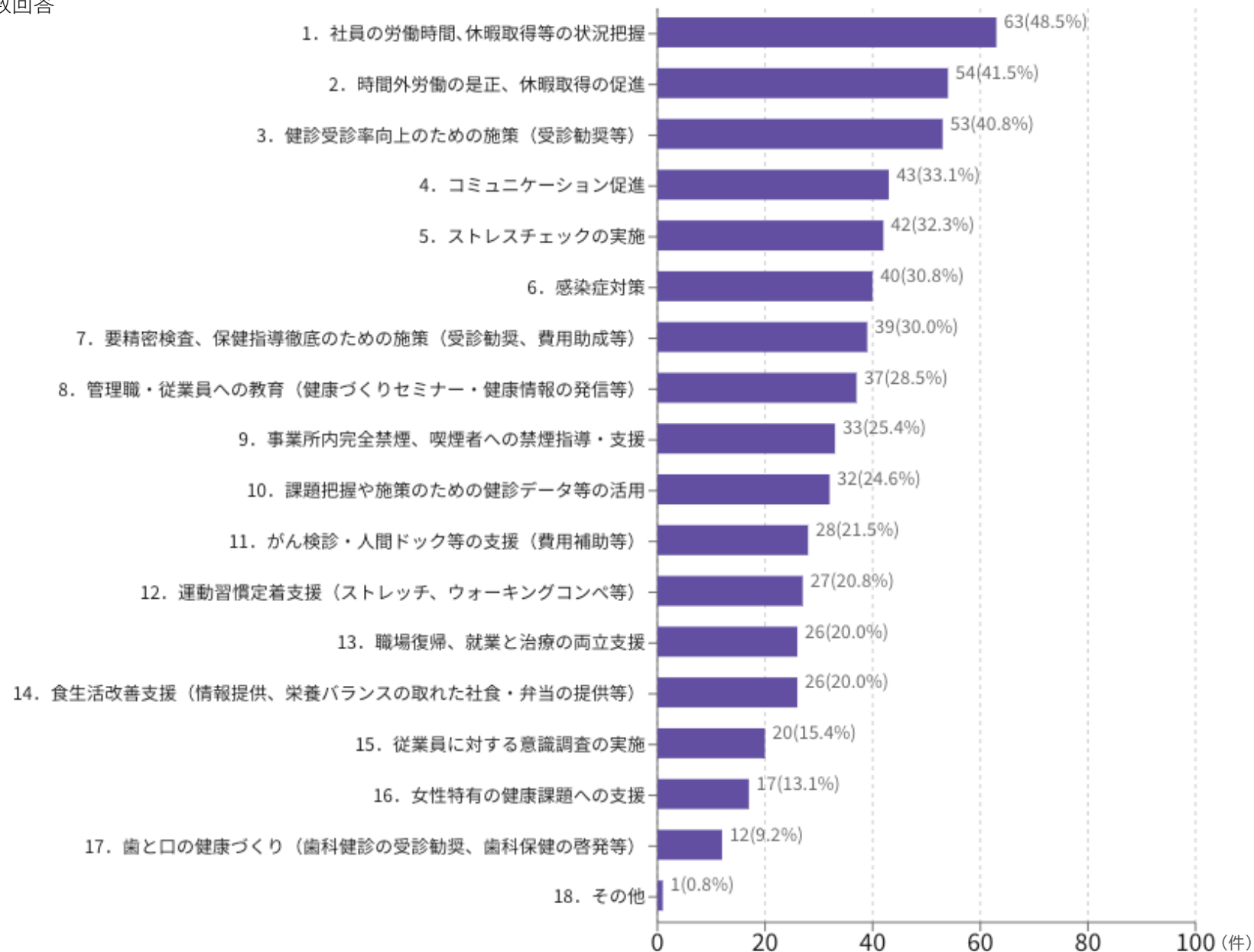
選択肢	回答数	割合
■ 1. 今後、導入を検討している	16件	12.3%
■ 2. 今後、導入を検討したいが、現状は難しい	33件	25.4%
■ 3. 今後、導入する予定はない	9件	6.9%

「健康経営」を導入していない理由はどれになりますか。【〇は2つまで】



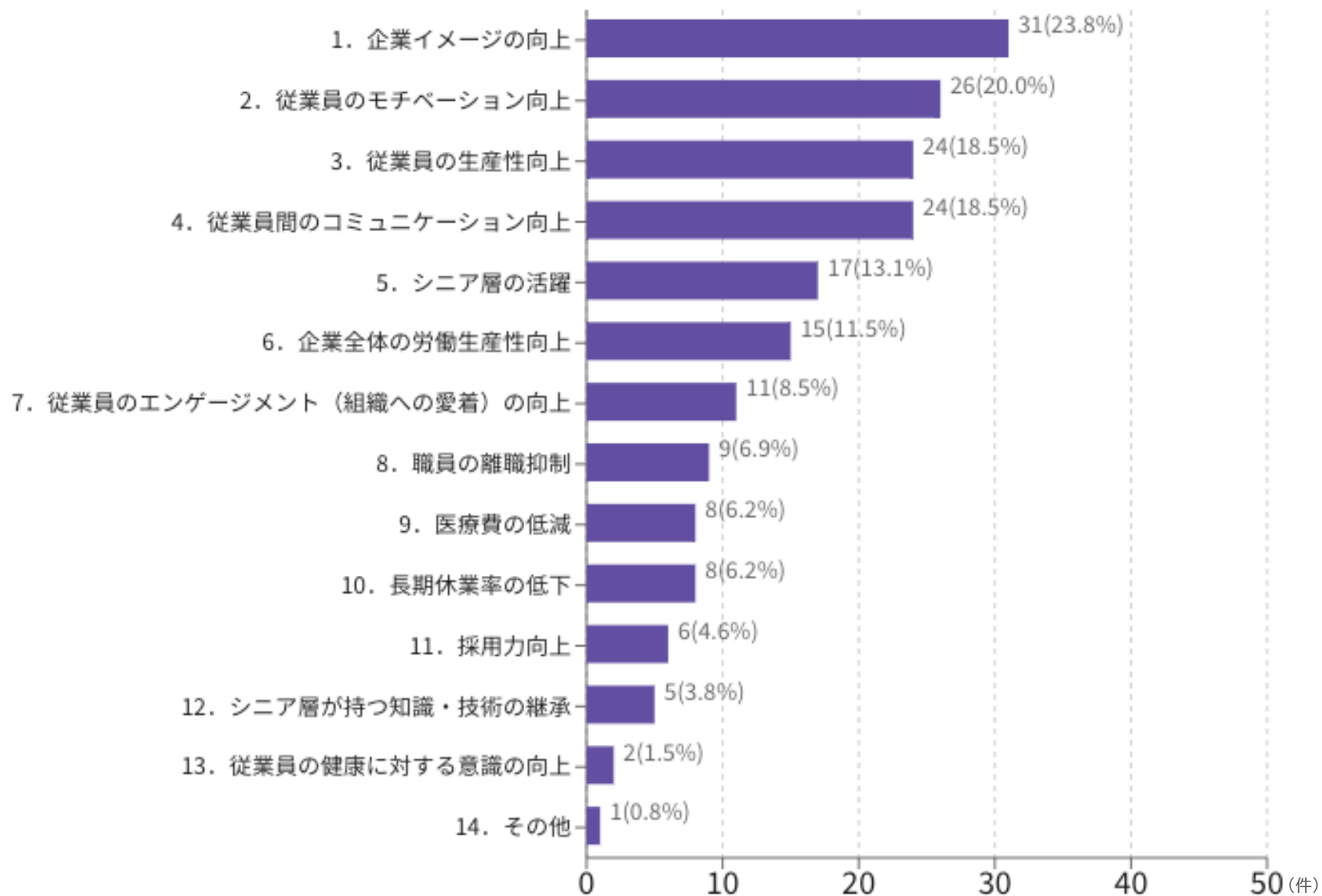
「健康経営」についてどのようなことに取り組んでいますか（または取り組む予定ですか）。

※複数回答

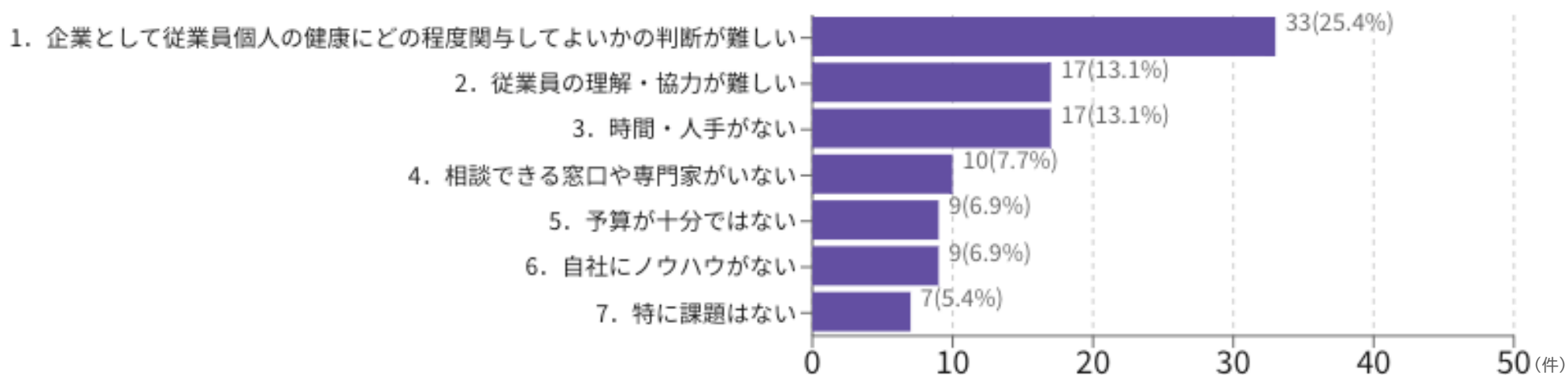


「健康経営」を導入したことで得られた効果は次のうちどれですか。

※複数回答



「健康経営」の実践における課題として近いものはどれですか。 ※チェックは2つまで



【特に効果があった取り組みや工夫】

- ・受診勧奨や特定保健指導に力を入れており、従業員からも病の早期発見につながっていると報告を受けています。
- ・健康目標を個人単位、部署単位、グループ単位で考えてもらい、その健康目標をみんなで共有するという取り組みを実施している。参加賞と達成賞を会社から贈呈している。会社みんなで健康になろうということを意識をして取り組んでいる。
- ・ベジメータ測定（野菜摂取量測定）を月に1回、行ったことで職員の野菜摂取への意識が高まった。また、週に1回、ベビーリーフの販売会を実施している。
- ・女性の健康プロジェクトを立ち上げてから、女性社員の意見、提案を受け入れ働きやすい環境整備を始めている
- ・社内ウォーキングイベントを実施して健康経営に取り組んでいます。
- ・要精密検査対象者にたいし、健診後3ヶ月以内に検査を行えば、一番高い費用を会社が負担することで早期受診率がアップした事
- ・早期発見早期治療ができ、生活習慣病予防に効果が出ている。求人の際の条件として効果が出ている。
- ・産業医契約による指導
- ・スポーツ奨励（運動施設費用全額支援）
- ・健康診断結果活用についての社員向け講習会の実施と、特定保健指導の受診勧奨
- ・健診で要再検査や要治療の従業員への受診勧告で本人の健康に対する自覚がより高まった
- ・勤務時間をデジタルで管理し、サービス残業・長時間労働撲滅、有給の適正取得等
- ・有給休暇取得10日間を義務化している（会社規則）休暇の取得しやすい体制になっていると感じている。
- ・健診の補助
- ・コロナ禍の期間を経て、施設内消毒や手洗いの徹底等の感染症対策が習慣化したことにより、感染症全般の蔓延が減った。
- ・職場復帰のサポート体制、就業と治療の両立支援

【健康経営に関する意見等】

- ・企業における重要な取り組みと認識しています
- ・女性の多い職場であり、女性社員の意見を取り入れる環境がなかった。今回女性の健康プロジェクトを女性社員で構成し立ち上げ、意見、提案が多く発信されるようになり検討に入っている。

次ページに続く→

【健康経営に関する意見等】

- ・健康経営優良法人認定を受けていますが、まだ解決すべき課題は多いのですが、1項目ずつ課題解決を行いながら健康経営の社員への浸透を実現したい。
- ・今後、当法人における健康経営を推進できるよう、セミナーを受講したり、他企業の取り組みを参考にしたりしながら、活動内容を検討していきたいと思います。
- ・取り組み方が完全に理解できてない状態 今後導入を検討したい。
- ・従業員の健康への取組みは行っていますが、経営的な視点で考え戦略的に実践する「健康経営」に結びつけようとする、ハードルが高くなるような気がしています。
- ・健康経営は企業にとっても、従業員にとっても利益がある取組みは重々理解しているが、会社側からの取組みにパワーが必要です。また予算も大事な所です。
- ・集団健康診断後の事後指導総評で保健師より朝食を取らないスタッフが多いという結果をうけ、朝食の取れる環境を整えたいと考えています。血圧が高いスタッフも多く、朝食を取らないと血圧も上がりやすので今後朝食が取れる環境づくりに取り組んでいきたいと考えています。
- ・医療法人ということもあり、職員の健康管理は独自で強化している。自治体が考える健康経営の中身が具体的に分からない。